

ESTRUTURA CURRICULAR

MESTRADO

	Linha 1: Estudos Organizacionais e Sociedade	Linha 2: Marketing e Cadeias Produtivas
	O aluno regularmente matriculado no Curso de Mestrado deverá integralizar um mínimo de 56 créditos , sendo: 12 créditos de disciplinas <u>obrigatórias</u> ; 8 créditos de disciplinas <u>optativas na linha</u> de pesquisa em que estiver matriculado; 4 créditos de disciplinas optativas <u>das duas linhas</u> ; e 32 créditos referentes à dissertação.	O aluno regularmente matriculado no Curso de Mestrado deverá integralizar um mínimo de 56 créditos , sendo: 12 créditos de disciplinas <u>obrigatórias</u> ; 8 créditos de disciplinas optativas dentro da linha de pesquisa em que estiver matriculado; 4 créditos de disciplinas optativas <u>das duas linhas</u> ; e 32 créditos referentes à dissertação.
OBRIGATÓRIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria das Organizações – 60h/a – 04 créditos • Metodologia da Pesquisa em Administração - 60h/a - 04 créditos • Seminários de Dissertação em Estudos Organizacionais e Sociedade - 60h/a - 04 créditos 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria das Organizações – 60h/a – 04 créditos) • Metodologia da Pesquisa em Administração - 60h/a - 04 créditos) • Seminários de Dissertação em Marketing e Cadeias Produtivas - 60h/a - 04 créditos)
ELETRIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Optativa do Programa (Escolha entre as optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha de Estudos Organizacionais e Sociedade (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha de Estudos Organizacionais e Sociedade (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Optativa do Programa (Escolha entre as optativas oferecidas nas duas Linhas de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Marketing e Cadeias Produtivas (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos) • 1 Optativa na Linha Marketing e Cadeias Produtivas (Escolha restrita às disciplinas optativas oferecidas na Linha de Pesquisa - 60h/a - 04 créditos)