

## EDITAL Nº 2/2026-PPA **(Homologação de inscrições)**

A Profª. Drª. Priscilla Borgonhoni Chagas, coordenadora adjunta do Programa de Pós-Graduação em Administração, no uso de suas atribuições legais e estatutárias.

Considerando a Res. nº 007/2025-CEP, que aprova o Regulamento dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UEM.

Considerando o Regulamento do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Maringá.

Considerando a Res. nº 240/2025-PPA, que estabelece o número de vagas para o Processo Seletivo, turma 2026.

Considerando as Resoluções nº 80/2024-PPA e 140/2022-PPA, que estabelecem os critérios do processo seletivo para candidatos brasileiros (Ampla concorrência: alunos brancos, quotas para pretos, pardos e indígenas e alunos PCD) e estrangeiros (ampla concorrência), respectivamente.

Considerando a Res. nº 270/2025-PPA, que estabelece o cronograma para todas as fases do Processo Seletivo.

Considerando a Res. nº 110/2020-PPA, que dispõe sobre a política de ações afirmativas (cotas) para pessoas negras e indígenas no PPA/UEM.

Considerando a Lei Federal 12.764/2012, 13146/2015 e 14.126/2021, que tratam sobre candidatos Pessoas com Deficiência (PCD).

### Torna público o seguinte:

Ficam homologadas (ou não) as inscrições dos candidatos abaixo relacionados, para o Processo Seletivo de Alunos Regulares do **DOUTORADO** – Turma **2026** –, do Programa de Pós-Graduação em Administração - Área de Concentração: Organizações e Mercado, conforme seguem:

**A) CANDIDATO ESTRANGEIRO, inscrito pelo Edital nº 20/2025-PPA:**

Linha de Pesquisa: **ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE**

Nº	Nome Completo
1.	Edson da Conceição Graça

**B) CANDIDATOS AMPLA CONCORRÊNCIA, inscritos pelo Edital nº 20/2025-PPA:**

Linha de Pesquisa: **ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE**

Nº	Nome Completo
1.	Afonso Pereira da Silva Filho
2.	Ana Claudia Ribeiro
3.	Calíli Alves Cavalheiro
4.	Iasmini Magnes Turci Borges
5.	José Lener de Souza Cárdenas
6.	Telma Cristina Guimarães de Oliveira

Linha de Pesquisa: **MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS**

Nº	Nome Completo (em ordem alfabética)
1.	Bruno Eckert Bertuol
2.	Emily Dora Gois Ponce
3.	Erica Marcela Pedrão Vasconcelos
4.	Regiane Cristina Gomes
5.	Rodrigo Gaspar de Almeida
6.	Tiago Correia da Cunha
7.	Tiago Detrudes da Costa
8.	Tiago Ferreira Ribeiro
9.	Valéria Abucarma Coplas Maximiano
10.	Vinícius Neto Ferrari

**C) CANDIDATA DE QUOTA RACIAL, inscrita pelo Edital nº 20/2025-PPA:**

Linha de Pesquisa: **MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS**

Nº	Nome Completo
1.	Thais Isidoro Gonçalves

**A) PRÓXIMAS ETAPAS DO CRONOGRAMA (para candidatos de AMPLA CONCORRÊNCIA, QUOTAS RACIAIS e QUOTAS PcD):**

<b>Edital de Convocação para a Prova Escrita, dos candidatos melhor pontuados no Teste Anpad:</b>	<b>27 de janeiro/2026</b>
<b>Realização da Prova Escrita:</b>	<b>06 de fevereiro/2026</b>
<b>Entrega dos envelopes das provas, aos professores, para correções:</b>	<b>10 de fevereiro/2026</b>
<b>Entrega das notas das provas avaliadas pelos professores:</b>	<b>13 de fevereiro/2026</b>
<b>Edital de Convocação dos selecionados para a Entrevista:</b>	<b>20 de fevereiro/2026</b>
<b>Edital com os nomes dos membros da Comissão de Seleção que participarão das entrevistas:</b>	<b>23 de fevereiro/2026</b>
<b>Realização das Entrevistas, com arguição dos projetos, da linha Estudos Organizacionais e Sociedade:</b>	<b>25 de fevereiro/2026</b>
<b>Realização das Entrevistas, com arguição dos projetos, da linha Marketing e Cadeias Produtivas:</b>	<b>26 de fevereiro/2026</b>
<b>Reunião do Conselho Acadêmico, p/ homologação do resultado do processo seletivo:</b>	<b>27 de fevereiro/2026</b>
<b>Resultado Final:</b>	<b>27 de fevereiro/2026</b>
<b>Recursos (pedidos de reconsideração):</b>	<b>Até 02 de março/2026</b>
<b>Resultado da análise de recursos:</b>	<b>05 de março/2026</b>
<b>Matrícula (1ª Chamada):</b>	<b>09 e 10 de março/2026</b>
<b>Matrícula (Suplentes):</b>	<b>11 de março/2026</b>
<b>Início das aulas:</b>	<b>23 de março/2026</b>

(\*) As datas poderão ser alteradas pela Comissão do Processo Seletivo, se necessário, mediante publicação prévia no site.

#### B) PRÓXIMAS ETAPAS DO CRONOGRAMA (para CANDIDATOS ESTRANGEIROS):

<b>Edital de resultado da avaliação do Projeto de Pesquisa (1ª fase), com convocação para entrevista (2ª fase):</b>	<b>20 de fevereiro/2026</b>
<b>Realização das Entrevistas da linha Estudos Organizacionais e Sociedade</b>	<b>25 de fevereiro/2026</b>
<b>Realização das Entrevistas da linha Marketing e Cadeias Produtivas</b>	<b>26 de fevereiro/2026</b>
<b>Reunião do Conselho Acadêmico, p/ homologação do resultado do processo seletivo:</b>	<b>27 de fevereiro/2026</b>
<b>Resultado Final:</b>	<b>27 de fevereiro/2026</b>
<b>Recursos (pedidos de reconsideração):</b>	<b>Até 02 de março/2026</b>
<b>Resultado da análise de recursos:</b>	<b>05 de março/2026</b>
<b>Matrícula (1ª Chamada):</b>	<b>09 e 10 de março/2026</b>
<b>Matrícula (Suplentes):</b>	<b>11 de março/2026</b>
<b>Início das aulas:</b>	<b>23 de março/2026</b>

(\*) As datas poderão ser alteradas pela Comissão do Processo Seletivo, se necessário, mediante publicação prévia no site.

## DA DEVOLUÇÃO DA TAXA DE INSCRIÇÃO

O candidato que, por ventura, não teve sua inscrição homologada neste edital poderá requerer o reembolso da taxa de inscrição, através do preenchimento do **ANEXO V** do Edital de Inscrição e encaminhar o formulário para o e-mail da Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Administração ([sec-ppa@uem.br](mailto:sec-ppa@uem.br)).

**PUBLIQUE-SE.**

Maringá, 20 de janeiro de 2026

**Profª. Drª. Priscilla Borgonhoni Chagas**

Coordenadora Adjunta do Programa de Pós-Graduação em Administração

