CRONOGRAMA DE AULAS PPA/2026

1º Sem. Início: 23/03	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira
Manhã			Estratégias de Internacionalização Fabiane	Mensuração, Recursos e Capacidades em Cadeias Produtivas José Paulo	Epistemologia da Administração (DO) João
Tarde	Teoria das Organizações (ME) Elisa	Métodos Quantitativos Avançados (DO) Valter Faia	Métodos Quantitativos em Administração (ME) Vitor		Administração de Marketing Vitor
					Micropolítica e Bem-estar comum William
Noite					

2º Sem. Início: 03/08	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira
Manhã	Economic Sociology and Sociology of Markets (Maurício)		Economia Comportamental e Decisão de Consumo Juliano		Tópicos Especiais em Marketing e Cadeias Produtivas – Divulgação e Popularização da Ciência (Lair)
Tarde	Estratégias de coordenação em Sistemas Produtivas Amanda	Cultura, Consumo e Mercado Olga	Métodos Qualitativos Avançados (DO) Maurício		Métodos Qualitativos em Administração (ME) Josiane
		Território e Desenvolvimento no Contexto dos			

		Estudos Organizacionais Priscilla			
Noite					

Obrigatórias mestrados Obrigatórias doutorado Optativas Linha MCP Optativas Linha OES