

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4102	2/2025

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

Linha de Pesquisa: Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: José Paulo de Souza

EMENTA: Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Compreender conceitualmente os elementos que compõem um projeto de dissertação e desenvolvê-los em forma de um pré-projeto de dissertação, como: tema, problema, objetivo geral, objetivos específicos, contextualização de tema e problema, justificativas de estudo, revisão teórica, delineamento e design de pesquisa contemplando locus de pesquisa, figura com etapas da pesquisa, elementos qualitativos e quantitativos para execução da pesquisa empírica (definições constitutivas e operacionais das categorias de análise, perfil de amostra, técnicas de coleta de dados, técnicas de análise de dados, justificativa de escolha de amostra, justificativa de escolha de sujeitos de entrevista), limitações do estudo, referencial teórico e cronograma de pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

1ª Atividade de Avaliação:

Apresentação oral e análise de componentes de dissertações externas ao PPA (Peso: 1).

2ª Atividade de Avaliação:

Apresentação da proposta para o desenvolvimento do projeto de dissertação (Peso: 1):

- Apresentação oral e discussão: Título, tema, problema e gap de pesquisa, contextualização do estudo, justificativa, objetivos: geral e específicos, referências.

3ª Atividade de Avaliação:

Apresentação oral e discussão da proposta final que deverá constar, além dos itens da 2ª atividade, o delineamento, design de pesquisa e proposta de referencial teórico (Peso: 3).

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

BAKER, Michael J. Business and management research: how to complete your research project successfully. Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte. São Paulo: Atlas, 2005.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) Handbook of qualitative research. Thousand Oaks: Sage, 1994.

FLICK, Uwe. Desenho da pesquisa qualitativa. In: Desenho da pesquisa qualitativa. 2009. p. 164-164.

SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico. 22a. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

VERGARA, Sylvia C. Métodos de pesquisa em administração. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

YIN, Robert K. Estudo de Caso – planejamento e método. Porto Alegre: Bookman, 2001.

COMPLEMENTAR:

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. Elementos de amostragem. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CHIZZOTTI, Antonio. Pesquisa em ciências humanas e sociais. Cortez editora, 2018.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields. 2nd. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. 18a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) Reading and understanding more multivariate statistics. Washington: American Psychological Association, 2000.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. Multivariate data analysis. 4th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

GOODOY, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da percepção. 5ª. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

RIOLFI, Claudia Rosa; IGREJA, Suelen Gregatti da. Ensinar a escrever no ensino médio: cadê a dissertação? Educação e Pesquisa, v. 36, n. 1, p. 311-324, 2010.

SALDANA, Johnny. Fundamentals of qualitative research. OUP USA, 2011.

SALKIND, Neil J. Statistic for people who (think they) hate statistics. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SALUN, Fábio. Entre conceitos e metodologias: considerações sobre o ato de escrever uma dissertação. Palíndromo, v. 8, n. 16, p. 101-109, 2016.

TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R. Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource. John Wiley & Sons, iNc., 1997.

TRIVIÑOS, A. N. S. Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa na educação. Atlas: São Paulo, 1995.

ZAMBERLAN, Luciano et al. Pesquisa em ciências sociais aplicadas. In: Pesquisa em ciências sociais aplicadas. 2014. p. 208-208.