

## PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4102	2/2024

**DISCIPLINA:** SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

**Linha de Pesquisa:** Marketing e Cadeias Produtivas

**PROFESSORA:** Olga Maria Coutinho Pépece

**EMENTA:** Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** Compreender conceitualmente os elementos que compõem um projeto de dissertação e desenvolvê-los em forma de um pré-projeto de dissertação. Os elementos que irão compor o conteúdo da disciplina são: tema, problema, objetivo geral, objetivos específicos, contextualização de tema e problema, justificativas de estudo, revisão teórica, delineamento e design de pesquisa contemplando lócus de pesquisa, figura com etapas da pesquisa, definições constitutivas e operacionais das categorias de análise, perfil de amostra, técnicas de coleta de dados, técnicas de análise de dados, justificativa de escolha de amostra, limitações do estudo, referencial teórico e cronograma de pesquisa.

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:** 1ª Atividade de Avaliação Apresentações orais da teoria 3,0 (três pontos; Peso: 1,0) todas as aulas  
2ª Atividade de Avaliação apresentações orais do desenvolvimento do projeto: Tema, Problema e gap de pesquisa, Contextualização do estudo, Justificativa, Objetivo Geral, Objetivos específicos com títulos e sub-títulos que irão embasar a dissertação associados a cada objetivo específico e as devidas referências (Valor: 3,0 (três pontos; Peso: 1,0)  
3ª Atividade de Avaliação apresentação oral e entrega dos slides de apresentação com Tema, Problema, Contextualização do estudo, Justificativa, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, títulos e subtítulos do referencial teórico (todos atualizados desde a última apresentação); mais delineamento, design de pesquisa e referencial teórico (Valor: 4,0; Peso: 1,0)

**BIBLIOGRAFIA:**

#### BÁSICA:

BAKER, Michael J. Business and management research: how to complete your research project successfully. Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte. São Paulo: Atlas, 2005.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) Handbook of qualitative research. Thousand Oaks: Sage, 1994.

FLICK, Uwe. Desenho da pesquisa qualitativa. In: Desenho da pesquisa qualitativa. 2009. p. 164-164.

SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico. 22a. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

VERGARA, Sylvia C. Métodos de pesquisa em administração. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

YIN, Robert K. Estudo de Caso – planejamento e método. Porto Alegre: Bookman, 2001.

#### COMPLEMENTAR:

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. Elementos de amostragem. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CHIZZOTTI, Antonio. Pesquisa em ciências humanas e sociais. Cortez editora, 2018.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields. 2nd. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. 18a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) Reading and understanding more multivariate statistics. Washington: American Psychological Association, 2000.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. Multivariate data analysis. 4th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da percepção. 5ª. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

RIOLFI, Claudia Rosa; IGREJA, Suelen Gregatti da. Ensinar a escrever no ensino médio: cadê a dissertação?. Educação e Pesquisa, v. 36, n. 1, p. 311-324, 2010.

SALDANA, Johnny. Fundamentals of qualitative research. OUP USA, 2011.

SALKIND, Neil J. Statistic for people who (think they) hate statistics. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SALUN, Fábio. Entre conceitos e metodologias: considerações sobre o ato de escrever uma dissertação. Palíndromo, v. 8, n. 16, p. 101-109, 2016.

ZAMBERLAN, Luciano et al. Pesquisa em ciências sociais aplicadas. In: Pesquisa em ciências sociais aplicadas. 2014. p. 208-208.