



Programa de
Pós-Graduação em
Administração

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Av. Colombo, 5790 - Zona 07 - 87020-900 - Maringá - PR.

Homepage: www.ppa.uem.br

Facebook: https://www.facebook.com/posgraduacaoadministracaouem/?modal=admin_todo_tour

Linkdin: <https://www.linkedin.com/in/ppa-uem-b1291731/>

Contatos: (44) 3011-5949 - E-mail: sec-ppa@uem.br

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD-4122	1/2026

Disciplina: Métodos Quantitativos em Administração

Linha de Pesquisa: Estudos Organizacionais e Sociedade / Marketing e Cadeias Produtivas

Professor: Vitor Koki da Costa Nogami

EMENTA:

A disciplina apresenta os fundamentos conceituais, epistemológicos e operacionais da pesquisa quantitativa aplicada à Administração. Abrange planejamento de pesquisa, desenho amostral, elaboração e validação de instrumentos de coleta, uso de escalas de mensuração, preparação da base de dados, análise estatística univariada e multivariada, e interpretação dos resultados. A disciplina também inclui aplicações práticas com uso de software e a discussão crítica de artigos científicos recentes publicados em periódicos nacionais e internacionais da área. Ao final, o estudante deverá ser capaz de conceber, operacionalizar e analisar um projeto de pesquisa quantitativo, com rigor metodológico e aderência às boas práticas da área de Administração.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução à Pesquisa Quantitativa em Administração
- Fundamentos de Estatística para Administração
- Escalas de Mensuração
- Preparação e Análise da Base de Dados
- Teste Qui-Quadrado e Teste-T
- Correlação e Regressão Linear
- ANOVA e ANOVA Fatorial
- Análise Fatorial Exploratória
- Análise de Correspondência
- Análise de Cluster

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- 20% Participação em aula.
- 20% Avaliação 1.
- 20% Avaliação 2.
- 20% Apresentação de Seminários.
- 20% Projeto de Pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Navarro, D. J., & Foxcroft, D. R. (2025). Learning statistics with jamovi: A tutorial for beginners in statistical analysis. Open Book Publishers. <https://doi.org/10.11647/obp.0333>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Aguinis, H., Ramani, R. S., & Cascio, W. F. (2023). Methodological practices in international business research: An after-action review of challenges and solutions. *Journal of International Business Studies*, 54(2), 259–278. <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00555-2>

Baharom, Z. (2026). Quantitative research methods in business and management studies: A critical review of empirical practices. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2026.10100313>

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2016). Métodos de pesquisa em administração (10ª ed.). Porto Alegre: AMGH / Bookman.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2021). Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto (5ª ed.). Porto Alegre: Penso

Fávero, L. P., & Belfiore, P. (2017). Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Elsevier Brasil.

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 4th edition. Sage.

Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2009). *Análise multivariada de dados* (6ª ed., tradução Adonai Schlup Sant'Anna). Porto Alegre: Bookman/Artmed.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2023). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 35(2), 147–168. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2022-0203>

Lim, W. M. (2026). Theory and theory development: Guidelines for establishing theoretical gaps, foundations, contributions, and implications. *Journal of Business Research*, 202, 115745. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115745>

Malhotra, N. K. (2019). Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada (7ª ed.). Porto Alegre: Bookman.

Richardson, R. J. (2017). Pesquisa social: métodos e técnicas (4ª ed.). Atlas.

Stillman, S. (Ed.). (2020). Quantitative methods in social science. Nova Science Publishers.

Wasserstein, R. L., Schirm, A. L., & Lazar, N. A. (2023). Moving to a world beyond “p < 0.05”. *The American Statistician*, 77(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/00031305.2022.2070651>