

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD5003	1/2026

DISCIPLINA: Métodos Quantitativos Avançados em Administração

Linha de Pesquisa: Organizações e Sociedade; Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: Valter da Silva Faia

EMENTA: A disciplina aborda técnicas quantitativas avançadas aplicadas à Administração, com ênfase na construção de modelos causais, avaliação de vieses, validade interna e tratamento da endogeneidade. Discute fundamentos de análise multivariada, regressão e modelos lineares generalizados, modelagem de equações estruturais (SEM), mediação, moderação e modelos condicionais. Integra técnicas contemporâneas para dados em painel com foco em inferência longitudinal e mitigação de variáveis omitidas. Inclui práticas de análise usando softwares estatísticos e treinamento para leitura, reporte e revisão crítica de artigos quantitativos com rigor metodológico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Fundamentos da pesquisa quantitativa e técnicas básicas de análise multivariada
2. Desafios de inferência causal: vieses de mensuração e endogeneidade.
3. Regressão e Modelos GLM Avançados
4. Modelagem de Equações Estruturais (SEM)
5. Mediação, Moderação e Modelos Complexos
6. Modelos para Dados em Painel
7. Boas práticas de apresentação de dados, reporte estatístico e revisão crítica de artigos quantitativos

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- 10% Participação em sala de aula
- 20% Exercícios práticos de laboratório estatístico
- 20% Revisão crítica de artigo quantitativo
- 50% Trabalhos aplicado (estudo com análise quantitativa própria)

BIBLIOGRAFIA:

- Antonakis, J., Bendahan, S., Jacquart, P., & Lalive, R. (2010). On making causal claims: A review and recommendations. *The leadership quarterly*, 21(6), 1086-1120.
- Bond, T. (2018). *Introducing quantitative methods: A practical guide* (2nd ed.). Routledge.

- Cook, T. D., & Campbell, D. T. (Eds.). (2004). The SAGE handbook of quantitative methodology for the social sciences. Sage Publications.
- Danielle J. Navarro and David R. Foxcroft (2025), Learning Statistics with jamovi: A Tutorial for Beginners in Statistical Analysis. Cambridge, UK: Open Book Publishers.
- Fávero, L. P., & Belfiore, P. (2017). Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Elsevier Brasil.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 4th edition. Sage.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. Econometria Básica. 5th edition. The McGraw-Hill Companies.
- Hair, J. F., Jr., Babin, B., Money, A. H., & Samouel, P. (2005). Fundamentos de métodos de pesquisa em administração (1ª ed.). Porto Alegre: Bookman.
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2009). *Análise multivariada de dados* (6ª ed., tradução Adonai Schlup Sant'Anna). Porto Alegre: Bookman/Artmed.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis*. New York: The Guilford Press
- Marôco, J. (2010). Análise de equações estruturais: fundamentos teóricos, software & aplicações. Pêro Pinheiro: ReportNumber.
- Marôco, J. (2025). Fundamentos da Estatístico. Pêro Pinheiro: ReportNumber
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., & Podsakoff, N. P. (2012). Sources of method bias in social science research and recommendations on how to control it. *Annual review of psychology*, 63(1), 539-569.
- Stillman, S. (Ed.). (2020). Quantitative methods in social science. Nova Science Publishers.