

## PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD5003	1/2025

**DISCIPLINA:** Métodos Quantitativos Avançados em Administração

**Linha de Pesquisa:** Organizações e Sociedade; Marketing e Cadeias Produtivas

**PROFESSOR:** Juliano Domingues da Silva

**EMENTA:** Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da análise multivariada de dados aplicada a ciência social aplicada. A disciplina toma por base a aplicação de conceitos de análise correlacional e de análise multivariada de dados, como forma de oferecer ao aluno o suporte quantitativo necessário ao desenvolvimento de suas pesquisas.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução à análise multivariada de dados
  - 1.1 Conceitos básicos e aplicações em administração
  - 1.2 Princípios da análise correlacional e multivariada de dados
  - 1.3 Princípios da análise causal (experimental) e multivariada de dados
- 2 Análise de correlação
  - 2.1 Correlação de Pearson e Spearman
  - 2.2 Coeficiente de correlação parcial
  - 2.3 Teste de hipóteses em correlação
- 3 Análise de regressão
  - 3.1 Regressão linear simples e múltipla
  - 3.2 Seleção de variáveis
  - 3.3 Teste de hipóteses em regressão
  - 3.4 Análise de moderação
  - 3.5 Análise de mediação
- 4 Análise de variância
  - 4.1 Análise de variância de um e dois fatores
  - 4.2 Análise de covariância
  - 4.3 Teste de hipóteses em análise de variância
5. Análise fatorial
  - 5.1 Conceitos básicos de análise fatorial
  - 5.2 Extração de fatores
  - 5.3 Interpretação dos resultados
  - 5.4 Teste de hipóteses em análise fatorial
- 6 Análise de cluster
  - 6.1 Conceitos básicos de análise de cluster

- 6.2 Métodos hierárquicos e não-hierárquicos
- 6.3 Interpretação dos resultados
- 6.4 Teste de hipóteses em análise de cluster
- 7 Análise discriminante
  - 7.1 Conceitos básicos de análise discriminante
  - 7.2 Funções discriminantes
  - 7.3 Interpretação dos resultados
  - 7.4 Teste de hipóteses em análise discriminante
- 8 Análise de correspondência
  - 8.1 Conceitos básicos de análise de correspondência
  - 8.2 Tabelas de contingência
  - 8.3 Interpretação dos resultados
  - 8.4 Teste de hipóteses em análise de correspondência

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:**

10% Participação em sala de aula

20% Trabalhos em grupo

70% Análise de dados individual a ser entregue ao final da disciplina,

1. Acessar o website do periódico Judgment and Decision Making (H-Index: 56, JCR: 2.543):  
<http://journal.sjdm.org/>

2. Escolher um artigo em qualquer uma das edições (ele é open access)

3. Baixar a base de dados deste artigo que você escolheu (todos os artigos empíricos disponibilizam a base de dados)

4. Em 10 páginas, em formato de 'report': explique a pesquisa e tente reproduzir o modelo empírico. Lembre-se, quanto mais simples, melhor; quanto mais você achar que estará propenso a reproduzir e explicar a pesquisa que você escolheu, melhor.

**BIBLIOGRAFIA:**

**BÁSICA:**

Fávero, L. P., & Belfiore, P. (2017). Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Elsevier Brasil.

**COMPLEMENTAR:**

Dancey, C. & Reidy, J. (2018). Estatística sem matemática para Psicologia. Penso Editora.

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 4th edition. Sage.



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

Av. Colombo, 5790 - Zona 07 - 87020-900 - Maringá - PR

Homepage: [www.ppa.uem.br](http://www.ppa.uem.br)

Facebook: [https://www.facebook.com/posgraduacaoadministracaoem/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/posgraduacaoadministracaoem/?modal=admin_todo_tour)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ppa-uem-b1291731/>

Contatos: (44) 3011-5949 - E-mail: [sec-ppa@uem.br](mailto:sec-ppa@uem.br)

Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vining, G. G. (2021). Introduction to linear regression analysis. John Wiley & Sons.