

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
 Centro de Ciências Sociais Aplicadas - Departamento de Administração
 Av. Colombo, 5.790 – Bloco C-23 - Jardim Universitário – 87020-900 – Maringá – PR
 Fone/Fax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
30 H/A	02	DAD4065	1/2012

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E MERCADO II

PROFESSOR: João Marcelo Crubellate

EMENTA:

Apresentação e análise, reflexiva e propositiva, de projetos de pesquisa voltados para o desenvolvimento de dissertações em empreendedorismo, inovação e mercado.

CRONOGRAMA.

16/03/2012: Apresentação da disciplina.

23/03/2012: Apresentação dos problemas e objetivos (6 alunos).

30/03/2012: Apresentação dos problemas e objetivos (5 alunos).

11/05/2012: Apresentação de projetos completos (4 alunos).

18/05/2012: Apresentação de projetos completos (4 alunos).

25/05/2012: Apresentação de projetos completos (3 alunos).

22/06/2012: Entrega dos projetos.

AValiação:

20% da nota atribuída às apresentações intermediárias e participação nos encontros.

80% da nota atribuída ao projeto.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

- BAKER, Michael J. **Business and management research: how to complete your research project successfully**. Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.
- BICKMAN, Leonard e ROG, Debra J. (Orgs.) **Handbook of applied social research methods**. London: Sage, 1997.
- CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. **Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields**. 2nd. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.
- COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- CRESWELL, John W. **Research design: qualitative and quantitative approaches**. Thousand Oaks: Sage, 1994. 228p.
- DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) **Handbook of qualitative research**. Thousand Oaks: Sage, 1994.
- HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. **Multivariate data analysis**. 4th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.
- LEE, Thomas W. **Using qualitative methods in organizational research**. Thousand Oaks: Sage, 1999. 192p.
- RAGIN, Charles C. & BECKER, Howard S. (ed.), **What is a case? Exploring the foundations of social inquiry**. Cambridge: Cambridge University Press, 1992.
- RICHARDSON, Roberto J. (Org.) **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 334p.
- VAN MAANEN, John. **Tales of the field**. Chicago: University Chicago Press, 1988.
- YIN, Robert K. **Estudo de Caso – planejamento e método**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

COMPLEMENTAR:

- ALVES, Rubem. **Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras**. São Paulo: Brasiliense, 1985. 210p.
- BABBIE, Earl. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. 519p.
- BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. Petrópolis: Vozes, 1985.
- BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte**. São Paulo: Atlas, 2005.
- BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. **Elementos de amostragem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
- BOLKER, Joan. **Writing your dissertation in fifteen minutes a day: a guide to starting, revising, and finishing your doctoral thesis**. New York: Holt Paperbacks, 1998.
- BRUYNE, Paul de; HERMAN, Jacques; SCHOUTHEETE, Marc de. **Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica**. 3^a. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1999.
- CRESWELL, John W. **Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions**. Thousand Oaks: Sage, 1998.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 18^a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.
- GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 1995.
- GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding more multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 2000.
- HAGUETTE, Teresa M. F. **Metodologias qualitativas na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 1987. 163p.
- JAPIASSU, H. **O mito da neutralidade científica**. Rio de Janeiro: Imago, 1981.
- KING, Gary; KEOHANE, Robert O.; VERBA, Sidney. **Design social inquiry: scientific inference in qualitative research**. Princeton: Princeton University Press, 1994.
- KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.
- LARA, T. A. **Caminhos da razão no ocidente: a filosofia ocidental, do Renascimento aos nossos dias**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1986. 175p.
- MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. 5^a. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.
- MILES, Matthew B.; HUBERMAN, A. Michael. **Qualitative data analysis: an expanded sourcebook**. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage, 1994. 338p.
- NUNNALLY, Jum; BERNSTEIN, Ira. **Psychometric theory**. New York: McGraw-Hill, 1994.
- POPPER, K. R. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1989.
- SALKIND, Neil J. **Statistic for people who (think they) hate statistics**. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SCHUTZ, Alfred. **The phenomenology of the social world**. Chicago: Northwestern University Press, 1967.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 22^a. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

TACQ, Jacques. **Multivariate analysis techniques in social science research: from problem to analysis**. London: Sage, 1997. 411p.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 3 ed. São Paulo: Cortez: Autores Associados, 1986. 108p.

TRIVIÑOS, Augusto N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação (o positivismo, a fenomenologia, o marxismo)**. São Paulo: Atlas, 1987. 175p.

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de pesquisa em administração**. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 2008.